

浙江美机缝纫机有限公司

社会责任报告

报告日期：2019年12月31日

目录

| | |
|-----------------|----|
| 一、组织概述 | 4 |
| 二、组织治理 | 6 |
| 三、人权 | 8 |
| 四、劳工实践 | 9 |
| 五、环境 | 12 |
| 六、公平运行实践 | 14 |
| 七、消费者问题 | 15 |
| 八、社区参与和发展 | 15 |

前 言

本报告为浙江美机缝纫机有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业社会责任报告》，是结合本公司 2018 年社会责任体系建设情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为浙江美机缝纫机有限公司。本报告描述了 2018 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间，公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站（<http://www.chinamaqi.com/cn/>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

报告正文

一、组织概述

浙江美机缝纫机有限公司座落于“中国缝制之都”的台州温岭市，是中国领先的缝制机械机电一体化整体解决方案优秀提供商。公司主营平缝、包缝、绷缝、曲折缝、特种机、自动缝制单元等六大系列200多种品种，倡导“机电一体化”，为制衣、制帽、制包、制鞋等行业提供技术设备及解决方案服务。公司年生产能力达到50万台工业缝纫机，拥有世界上先进的检测设备和各种加工设备。自1995年成立以来，美机从一家作坊式小厂逐步发展成为中国乃至世界重要的缝制机械研发和生产基地、缝制机械“电脑车专家、机电一体化领先品牌”，成功跻身缝纫机行业前列。



图表1 浙江美机缝纫机有限公司厂区概况

科技创新是美机发展的持续动力。美机设立上海研发中心，博采日本和韩国缝纫机专家之长，为公司中长期的稳健发展奠定了坚实的技术研发基础。公司主打机电一体化产品占有销售量80%以上，通过ISO9001质量认证和欧盟CE认证，并获得行业多项科技项目创新大奖。产品质量是企业立身之本，公司导入精益生产模式和全面质量管理，有效提升了制造能力和质量控制水平。

公司制定“以品牌引领国际市场”的战略，充分发挥“机电一体化”的技术优势，在全球建立了销售服务网络，产品远销全球七十多个国家和地区，始终坚持以服务创造价值理念，建设完善营销渠道，把各级经销商和用户的利益放在第一位。与此同时，公司着力打造上下游协同发展、利益共享、具有美机特色的先进产业链，使供应商、生产商、经销商形成战略联盟，共同为终端用户为用户提供“卓越产品”和“价值服务”。



“美机”商标荣获中国驰名商标，浙江省著名商标，公司被认定为省中小企业技术中心、省级高新技术企业，美机缝纫机研发中心被认定为省级高新技术研发中心、浙江省企业研究院，美机牌工业缝纫机被评定为浙江省名牌产品。公司信用良好，被评为浙江省工商信用AAA级企业、“中国轻工业百强企业”、“行业二十强企业”、“行业排头兵工业企业”、“浙江省出口名牌”、“浙江省知名商号”、“温岭市政府质量奖”，同时担任中国缝制机械协会副理事长单位。

近年来，国内外政治经济形势依然复杂多变，面对内外需求总体疲软的大环境和快速上涨的生产要素成本，我国缝制机械行业坚持创新驱动，积极推进供给侧结构性改革，贯彻“三品”战略专项行动计划，着力调结构、补短板、上高端。

美机定位“智慧缝纫机专家，机电一体化领先品牌”，通过全面对公司所处的宏观环境，行业环境、内部资源和能力进行分析，公司明确未来发展战略：未来根据市场需求变化，专注工业缝纫机不动摇，充分利用规模优势、技术优势和渠道优势，加快产品结构调整，大力发展自动化缝制单元，开发智能化、节能型的新品，提高产品增值服务能力，延伸产业链价值。同时，持续对标国际前沿，通过加强技术创新、提升精益生产能力和完善运营管理体系，不断巩固和提高核心竞争优势，三年内实现综合实力跻身国内一流前列，争取国内前二甲的目标。

图表 2 美机三年发展总体指导思想

| 三年发展总体指导思想 |
|---|
| <p>（一）跻身一流前列： 专注工业缝纫机不动摇，在行业调整、转型升级中，抢抓难得机遇，在可控范围内大力发展自身。将公司打造成为“全球品牌、价格适中”的行业知名品牌，综合实力跻身国内一流前列，争取国内前二甲。</p> <p>（二）两个“产品定位”</p> <p>1、产品结构和档次定位：坚持缝中系列产品，机电电控自主生产开发，自主创新产品占据一定比例。大力发展自动化缝制单元，大力开发有亮点的主打创新产品。追求高性价比，</p> |

拳头产品性价比国内一流。自动化产品档次定位国内一流、国际中高端。

2、产品品质定位：主打拳头产品国内一流。

(三) “五大引擎” 驱动

“管理、创新、研发、营销、成本管控” 五大引擎成为未来公司高速发展驱动力。

1、管理：着重以制度化、流程化、精益化、信息化、绩效管理为路径，全面提升公司现代化管理水平，管理成为公司发展重要引擎之一。

2、创新：各领域实现全面创新，全员创新、全过程、全方位创新，以员工合理化建议为平台，使得创新成为公司发展重要引擎之一。

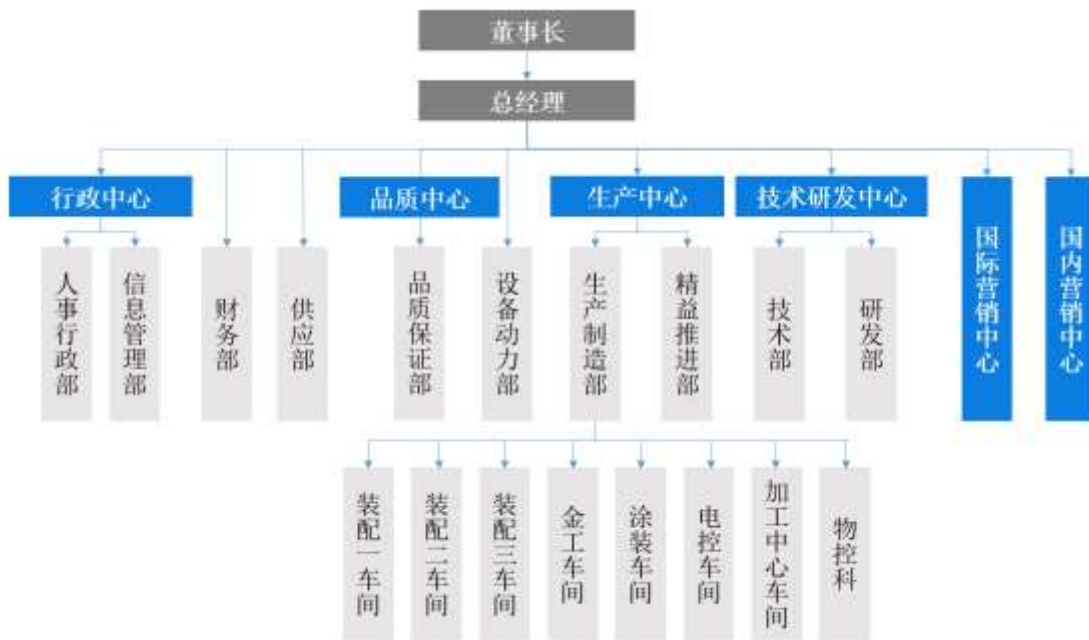
3、研发：突出研发的功能和作用，贴近终端用户需求，研发引领市场、适合市场的新产品。加强专利保护，以省级研究院为平台，使研发成为公司发展引擎之一。

4、营销：大力发展战略市场，深耕细作，渠道下沉、大力发展二级渠道，追求市场最大化，非利润率最大化。营销继续成为公司发展引擎之一。

5、成本管控：利用各种管理、技术手段严格管控成本。

二、组织治理

公司依法建立公司法人治理机构，公司制定与实施工作标准体系，明确各部门的职责和目标，建立了具有美机特色的组织管理系统，为完成经营目标提供强有力的保证。



图表3 美机组织机构图

(1) 组织的管理责任和职责

根据公司发展的需要，高层领导层在工作中不断完善组织治理结构和内部监控体系，并定期评审高层领导绩效，确保股东、员工及其他相关方的利益。

图表 4 组织的管理责任和职责

| 序号 | 管理责任 | 履行对象 | 职 责 |
|----|----------|------------------------|---|
| 1 | 经营 责任 | 董事会 | 全面行使董事会职责，决定公司的经营计划和发展方向 |
| | | 监事会 | 严格执行“监事会议事规则”，对董事会、管理层的履职情况进行有效监督，确保日常经营的正常运行。 |
| | | 公司管理层 | 主持公司的日常经营与管理工作，并根据岗位职责，对日常经营实施有效控制。 |
| 2 | 道德 责任 | 公司董事、 监事、高级 管理人员 | 履行诚信和忠实义务，维护公司利益，不利用职务之便损害公司及社会公众股东的合法权益。公司党委对道德责任负责实施。 |
| 3 | 法律 责任 | 公司董事、 监事、高级 管理人员 | 1、谨慎、认真、勤勉地行使公司所赋予的权利，以保证公司的商业行为符合法律、法规的要求。 |
| | | | 2、对自身违反法律、行政法规等的行为，承担相应的法律责任，若给公司造成损害的，还承担赔偿责任。 |
| | | | 3、在外部接受政府和相关协会的监督。 |

(2) 组织财务责任

公司依照《会计法》，制定《资金管理办法》、《固定资产管理办法》、《资金审批权限规定》、《应收账款管理办法》等严密的财务管理制度，建立内部银行，实行收支二条线的集中资金管理，通过定期分析、跟踪检查等方式进行有效监督，确保遵守会计准则和财务通则，确保资产保值增值。

(3) 经营管理的透明性及信息披露的政策

公司严格按照法律法规的规定和要求自觉自愿履行信息披露义务，做好信息披露工作，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，以利于公司股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况。

公司内部经营管理信息通过内部的信息平台、各级评审会议、例会、知识管理平台发布。

(4) 独立的内、外部审计

①公司设有独立的内审部，颁布并不断完善了《内部审计工作条例》等系列制度，实行独立、客观的监督和评价，通过对各单位经营活动和内部控制适当性、有效性、合法性的审查和评价，促进公司经营、战略目标的实现，为高层领导起参谋作用。从组织架构及制度上确保审计过程不受其他部门或领导的干预和影响，保证审计的独立性和真实性。

②公司聘请温岭市中和联合会计师事务所负责对公司的财务收支、经济效益以及内控制度的执行情况进行外部审计。公司向会计师事务所提供真实、完整的会计凭证、会计账簿、财务会计报告及其他会计资料，外部审计工作独立不受干扰。

自成立以来，公司内部审计监督有力，各项工作合法合理，不断进步和完善，负责外部审计的会计师事务所均出具了无保留意见的审计报告，对公司的组织治理给予高度肯定。

(5) 保护股东及其他相关方利益

美机秉持“永续经营，造福社会”，感谢股东的投资，努力回报其利益，实现利润最大化。美机注重相关方共赢；致力于与外部的协作与合作，与兄弟企业、供应商、终端用户和衷共济，合作竞争，实现多赢；与社区、社会各界和睦相处；在内部，倡导为员工营造一个和谐的企业环境和文化氛围，并将“美机文化”和思想化为员工的自觉意识和自觉行为。

美机始终把顾客、股东、社会、供方、员工受益最大化作为企业价值的衡量标准，平衡各方受益者的利益，采取多种措施保护相关方纳入绩效目标中。

图表 5 股东和相关方利益

| 序号 | 类别 | 主要内容 |
|----|--------|--------------------------------------|
| 1 | 保护股东利益 | 审议重大事项时，召开股东大会，切实保证股东权益 |
| 2 | 保护员工利益 | 按劳动合同法要求，与员工签订劳动合同，员工获取公司规定薪酬 |
| | | 发挥工会作用，建立员工权益保障机制，采取多种关爱员工措施 |
| | | 设立总经理信箱，建立高层领导与员工沟通互动的渠道，为员工办实事，解决困难 |
| 3 | 保护供方利益 | 诚信相处，互惠多赢，共同发展，共享价值 |
| | | 与国内外知名企业建立长期合作伙伴关系，部分形成战略合作关系 |
| | | 召开供应商年会等沟通互动 |
| 4 | 保护顾客利益 | 充分了解客户需求，为顾客提供优质的产品和服务 |
| | | 确定合理的产品售价，建立长期的合作关系 |
| | | 及时处理客户对营销服务与产品质量等方面的投诉 |
| 5 | 保护社会利益 | 公司依法纳税、严禁偷税漏税行为 |
| | | 坚持履行公共责任，防范风险，不出安全事故、环境事故 |
| | | 积极投身到公益活动等领域 |

三、人权

平等对待每一位职工，是企业以人为本，实现人企合一的要求，也是贯彻落实全心全意依靠职工办企业方针的要求，是企业可持续发展的必然要求。美机尊重每一个员工的人权，通过工会组织、人力资源管理，保障员工的合法权益。

公司尊重职工群众的民主权利，充分相信职工群众自己做主的能力和水平，切实发挥好他们追求自身利益和幸福的主动性和创造性，引导他们成为工会事业发展的支持者、参与者和受益者。公司职代会是企业职工行使民主管理权力的机构，更是工会履行维护职能的主要渠道。工会组织要积极推动区域性、行业性职工(代表)大会制度建设，探索推广适合各类非公企业实际的其他民主管理形式，保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。劳动权益是职工权益中最直接、最具体、最被重视的权益。要维护好职工的劳动权益，必须要有法可依。公司按照《劳动合同法》要求，深化集体协商集体合同工作。工会组和人力资源部发挥职工文体活动阵地的优势，大力开展职工喜闻乐见、有益身心健康、丰富多彩的业余文化活动。以群众性文化体育活动为突破口，结合实际情况开展职工喜闻乐见、形式多样的体育比赛和文化活动，丰富职工的业余生活，以健康向上的精神引领广大职工。

四、劳工实践

a) 保障员工职业安全健康

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过建立和完善职业健康和安全生产管理制度，不断采取治理措施和个人防护措施来改进职业健康与安全工作条件，并定期测量和控制关键工作场所的影响因素，积极为员工创建安全的工作环境，此外积极通过培训让员工了解安全常识和个人健康养护常识，增强个人保护能力。

①公司为保障员工生命安全和职业健康，成立了以副总经理为主任的安全生产委员会。安全生产委员会通过安全知识培训、开展安全比赛，强化全员安全意识，降低事故发生率。公司认真贯彻执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》，对特殊工种采取特殊防护，配置必须的劳保用品。

②为了规范安全操作，安全生产委员会定期对车间进行6S安全检查，并及时记录安全隐患。安全生产委员会鼓励员工通过《美机之声》和总经理信箱直接反映不安全因素和不规范操作，提交改进意见。安全生产委员会还通过每年举行“安全在我心中”等活动让员工参与安全环境改善工作。

③公司在金工车间安装吸尘装置、涂装车间改造、各生产线安装水冷空调；对高温，公司在夏季对高温车间每日测温三次，在车间显著位置设置温度计，对一线员工发放高温补助和防暑品和营养品。

为了预防和减少各类事件的发生，控制、减轻和消除所引起的有害环境影响

或人员疾病、伤害，规范突发事件应对活动，保护员工生命安全，公司成立应急救援、防台救灾领导小组，并制定《安全生产管理制度》、《消防应急预案》、《特种设备应急预案》、《危化品应急预案》、《台风洪水应急预案》等制度。

公司每年制定应急训练计划，定期组织应急救援队伍和人员进行安全生产知识和技能培训，主要包括：安全培训、灭火演习、急救演习、撤离演习、逃生演习、危废演习等，并做好训练记录。每次演练后行政中心要对应急演练的效果进行评估，主要查看以下方面是否达到应急救援预期效果：人员配置的合理性充分性，参与人员的反应能力与处理能力，应急救援预案的操作性，应急救援设备的充分性可用性与有效性，应急救援预案的组织协调性，外部机构响应的及时性，应急救援预案的经济性及有效性。根据评估情况编制评估报告，要认真总结问题，提出改进措施。



安全知识培训



消防演习



消防演习



春季全员消防大演练

图表 6 安全培训及消防演练示例

b) 了解员工需求，倾听员工心声

公司通过员工座谈会、专题会议、意见调查表等多种渠道听取和采纳员工的建议，通过分析、评估，识别确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素。高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难。

图表 7 影响员工满意度的关键因素及对策

| 影响对象 | 关键因素 | 可能影响 |
|--------|----------------|------|
| 生产性人员 | 温度、废气、疲劳度等 | 身体健康 |
| | 薪酬、培训 | 积极性 |
| | 工作稳定性 | 心理压力 |
| 管理人员 | 晋升、培训 | 工作态度 |
| | 办公条件、生活环境 | 工作情绪 |
| 专业技术人员 | 学有所用、发展空间、生活环境 | 流失 |

c) 开展文体活动，营造良好文化氛围

公司还十分重视员工的业余文化生活，经常性的开展丰富多彩的文化娱乐活动，如旅游活动、技能比武等，在员工娱乐的同时，充分展示员工才艺、增进了解和交流。



销售高管与经销商澳洲新西兰 12 天



新春团拜会



中高层夏日之旅



通讯员活动



图表 8 公司文体活动

五、环境

公司坚持“保护环境，造福人类，预防污染，持续改进”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

公司是缝纫机生产的专业制造商，在生产过程中对社会带来的影响因素有噪声、废气、废水、废渣排放等。“三废”排放、噪声可能会给公众身体带来危害，生产过程中会有工伤隐患、职业病及潜在的火灾危险等。缝纫机的制造与销售过程中，对社会带来的不良影响和风险总体较小，公众关注焦点是“三废”的排放和噪声问题。

(1) 治理措施

1) 公司建立 ISO 14000 环境管理体系，贯彻《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》等法律法规，通过环境因素识别、环境评估，制定《方针目标管理程序》、《环境监测管理程序》，落实“三同时”制度，建立污水、废气、粉尘处理系统，实现“三废”达标排放，建立清洁生产制度，降低能耗，定期进行环境监测，有效实现了环境目标。

2) 2017 年通过 OHSAS18000 职业健康安全管理体系，通过实施对安全的危害辨识、风险评价，落实职业健康安全方案控制程序、运行控制程序、监视和测量控制程序等。每年定期对员工进行职业健康体检，配备劳动防护用品，提高设备自动化程度，减轻员工疲劳程度。

3) 建立安全生产保障体系，成立安全生产领导小组，制定《安全生产管理制度》和《应急准备与响应控制程序》，每年开展“11.9 消防演习”。提倡“安全第一，预防为主”安全理念，同时强化员工安全教育，提高员工自我保护意识。公司于 2017 年复评通过台州市安全三级达标单位。

为达到国家法律法规要求，降低产品和运营带来的社会风险，公司确立了环境保护、安全生产、能源资源利用、产品安全和公共卫生方面的公共责任，确定测量指标和方法。

图表 9 影响环境、安全、健康的关键领域/因素

| 控制项目 | 影响指标 | 相关风险 | 内控指标 | 测量方法 | 控制过程及方法 |
|------|------|------|------------|------|---------|
| 环境 | 污水排 | 水质污染 | 《污水综合排放标准》 | 公司内部 | 废渣废物利用 |

| 控制项目 | 影响指标 | 相关风险 | 内控指标 | 测量方法 | 控制过程及方法 |
|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------|---|
| 保护 | 放 | | | 测量 | 生态草坪土壤污水处理系统 执行环保“三同时”、开展环境影响评价、运行ISO14001环境管理体系 |
| | 废气排放 | 轻度大气污染 | 《大气污排放标准》 | 定期委托专业机构进行环境监测 | |
| | 废渣排放 | 土壤污染 | 回收套用、废物利用 | 环保部门督查 | |
| | 噪音 | 噪声轻度影响居民生活 | 《工业企业厂界噪声标准》 | | |
| 能源资源利用 | 水电 | 增加生产成本；浪费能源；影响可持续发展 | 万元产值综合能耗 原材料综合利用率 | 统计与分析 | 建立企业循环用水系统 推广利用节能新技术、新材料、新设备、新工艺 |
| | 汽 | | | | |
| | 原材料等 | | | | |
| 安全生产 | 火灾 | 人员受伤、财产损失 | 重特大事故和重伤 0 | 安全性评价定期检查 | 安全管理制度 |
| | 中毒 | | | | |
| 产品安全 | 化学 | 产生触电、着火，财产损失、使用者受到伤害 | 公司内部文件 | 公司内部监测 | 认证产品一致性检查，每季度一次 |
| | 物理危害 | | | 委外监测 | |
| 公共卫生 | 粉尘 噪音 高温 | 导致职业病产生；高温使员工作业难度加大 | 公司内部文件 | 人事行政部/各车间 | 发放劳动保护用品、工作环境改善、高温时期降温防暑 |
| | | | | | 危害点的治理和改造 |

美机在产品、服务和运营中对环保、资源利益、安全生产、产品安全、公共卫生等社会影响的主要测量结果见表，公司满足和超越法律法规要求，促进公司的可持续发展。

图表 10 社会影响的主要结果

| 控制项目 | 影响指标 | 内控指标 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
|------|------|---------|------------|-----------|-----------|
| 环保 | 废水 | pH 值 | 7.54 | 7.55 | 7.03 |
| | | 悬浮物 | 44 mg/L | 40 mg/L | 88 |
| | | 化学需氧量 | 25.2 mg/L | 25.9 mg/L | 144 |
| | | 五日生化需氧量 | 5.91 mg/L | 5.98 mg/L | 5.98 mg/L |
| | | 氨氮 | 16.1 mg/L | 16.4mg/L | 24.4 |
| | 废气 | 甲苯 | 1.21 mg/m3 | 1.26mg/m3 | 1.26mg/m3 |

| 控制项目 | 影响指标 | 内控指标 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
|------|-------------|------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| | | 二甲苯 | 17.5 mg/m ³ | 17.8 mg/m ³ | 17.8 mg/m ³ |
| | 噪声 | 厂界噪声 | 65 dB | 65dB | 60 dB |
| 能耗 | 电能 | ≤33.5 千瓦时/万元产值 | 1.53 | 1.36 | 1.36 |
| | 钢材 | ≤170kg/万元产值 | ≤150kg | ≤150kg | ≤150kg |
| 安全生产 | 机械伤害、触电、火灾等 | 无工亡、重伤和火灾；轻伤≤3‰ | 无工亡、重伤和火灾 | 无工亡、重伤和火灾 | 无工亡、重伤和火灾 |
| 产品安全 | 机械伤害 | 转动部件有防护罩，缝隙≤7mm | 通过 CE/TUV 复审 | 通过 CE/TUV 复审 | 通过 CE/TUV 复审 |
| | 电气伤害 | 耐压、绝缘电阻等符合电气安全要求 | 通过 IEC 认证 | 复审通过 | 复审通过 |
| 公共卫生 | 粉尘噪声 | 工业场所有害因素职业接触限值 (GBZ2.1-2007) | 符合要求 | 符合要求 | 符合要求 |

通过全体美机员工的共同努力，公司在企业不断发展的同时积极履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。在公共责任方面，公司把环境保护和减少能源消耗作为工作中的重点，积极创新，持续改进，取得了显著成果；在品德行为方面，公司提出了“培养和成长”的人才观，并兼顾顾客方、公司员工、政府等相关方的利益；在公益支持方面，高层领导率先垂范，员工积极参加，积极回报社会。

激情美机，锦绣世界！未来，公司将致力于产品创新和管理创新，在更广阔的舞台上不断推动中国乃至世界服饰文化的进步！

六、公平运行实践

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

七、消费者问题

以“重视客户价值、追求卓越品质；依创新促发展、靠科技塑品牌”为质量文化，以“品质优良，节约资源，预防污染，预防危险，持续改进，相关方满意”为质量安全环境方针”，公司重视和履行产品和服务质量安全责任，建立了完善的质量管理体系，先后通过 ISO9001 质量体系、ISO14000 环境管理体系和 OHSAS18000 职业健康安全管理体系，并引入 QCC、精益生产等国际先进的质量管理理念，推进卓越绩效模式的系统性管理，实现全员、全过程的质量管理。

公司根据《消费者权益保护法》、《产品质量法》以及《部分商品修理更换退货责任规定》、“国家三包”的有关要求，对产品保修和质量问题所带来的消费者赔偿予以明确规定。公司建立缺陷产品召回制度及重大产品质量安全风险应急预案，切实保护消费者人身安全、财产安全等合法权益。公司成立至今，尚未发生因重大质量缺陷引发的大规模召回事件。

公司始终高度重视产品的品质管理，按照 ISO9000 执行标准制定了《车间不合格品（成品及半成品类）管理流程》、《车间不合格品（进料类）管理流程》、《进料检验管理流程》、《进料品质异常处理流程》、《质量问题处理流程》等一系列管理制度及流程，并严格贯彻执行；公司在原材料、半成品、成品等环节均设有严格的专职检验，确保产品的整机质量安全。此外，公司还开展“质量管理年”、“精益改善年”“精品制造、职业管理”活动，开展各类技能竞赛、质量文化宣传、促进全员品质意识的提升，鼓励员工开展创新发明和提案改善活动，开展三检、不良品曝光以及质量标兵评选等活动，对员工进行激励。

通过科学系统的质量管理建设，自建厂以来，公司未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。公司产品通过德国莱茵公司的 CE 认证，从未发生因产品质量原因而造成的安全事故。

八、社区参与和发展

美机公司始终把关注社会、关爱人生作为品牌战略的重要组成部分，努力践行“致富思源，富而思进”，贯彻“为社会做出最大的贡献”的企业理念，时刻关注着社会公益事业、时刻不忘回报社会。公司识别出五个主要的重点支持领域，通过多种形式的捐资、扶持，使公益事业更具有规划性和系统性。

美机公司因积极参与慈善活动，而获得了由浙江省慈善总会颁发的慈善爱心奖。

图表 11 公益支持活动的内容

| 序号 | 支持重点 | 具体内容 | 实施时间 | 支持方式 | 保证机制 |
|----|-----------|--|------|-------------|----------|
| 1 | 当地经济和行业发展 | 支持新农村建设 | 长期 | 捐资、提供就业机会 | 政府监督 |
| | | 举办行业技能竞赛 | 定期 | 活动赞助 | 行业协会 |
| 2 | 教育和文化事业 | 新河中学、新河镇小学；贫困地区结对子、奖学金等 | 长期 | 捐资、捐物、扶持、赞助 | 政府监督 基金会 |
| 3 | 公共设施建设 | 修建道路 | 按规划 | 捐资 | 政府监督 |
| 4 | 慈善事业 | 台州慈善总会、温岭慈善总会；困难职工援助、福利院、敬老院老龄协会、残联、妇联 | 长期 | 捐资 | 政府和社会监督 |
| 5 | 献爱心 | 捐献骨髓 | 按需 | - | - |
| | | 献血 | 长期 | - | - |
| 6 | 西部扶贫 | 茂县沟口乡水箐村 | 每年 | 捐资、捐物 | 经信局监督 |



图表 12 河南服装大会赞助



图表 13 赞助行业技能大赛



图表 14 党支部慰问





图表 15 关爱小候鸟



图表 16 美机员工义务献血



图表 17 慈善总会捐款

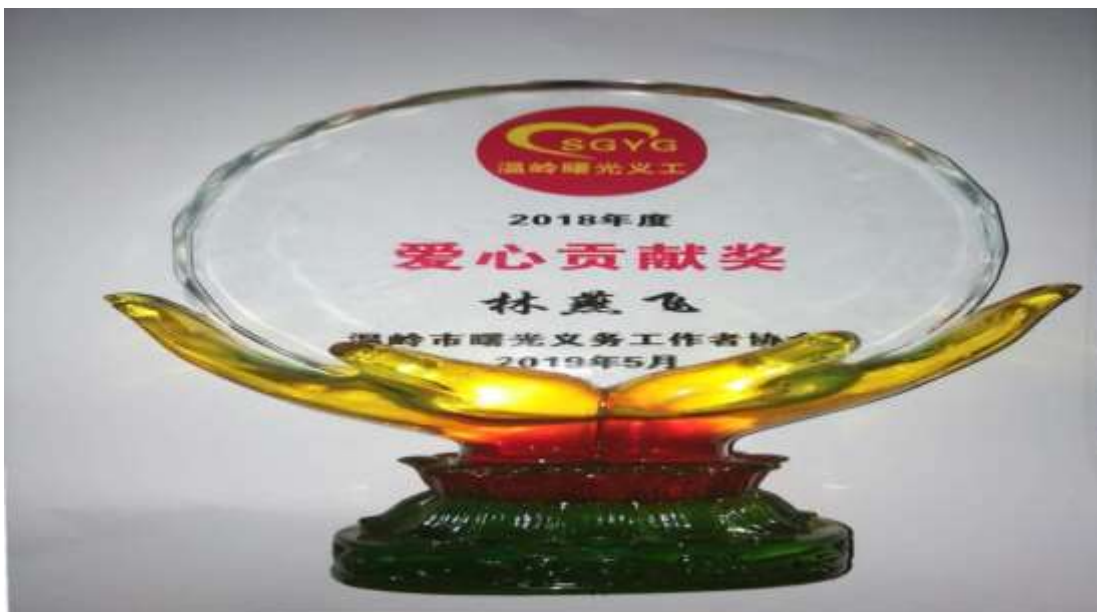


图表 18 养老院慰问



图表 19 敬老院慰问

公司高层领导重视社会责任，以身作则，关注困难员工，带头捐款捐物；关注社会，积极捐助贫困学生，以实际行动回报国家和社会。



图表 20 董事长回馈中厢村父老



图表 21 美机党支部关爱孤寡老人



图表 22 困难群众慰问



图表 23 慰问伤病群众/员工

公司积极履行社会责任，坚持诚信守法，遵守商业道德，先后获得“省工商企业信用 AAA 级守合同重信用单位”、“诚信守法企业”、“进出口行为规范企业”、“劳动保障 A 级诚信单位”等荣誉称号，收到了社会各方的广泛认可。

图表 24 社会认可

| 序号 | 荣誉名称 | 颁发机关 |
|----|-----------------------|------------------------------------|
| 1 | 中国驰名商标 | 浙江省质量技术监督局 |
| 2 | 浙江省知名商号 | 浙江省工商行政管理局 |
| 3 | 浙江名牌产品 | 浙江省质量技术监督局 |
| 4 | 浙江省著名商标 | 浙江省工商行政管理局 |
| 5 | 浙江省高新技术企业 | 浙江省科学技术厅 |
| 6 | 省工商企业信用 AAA 级守合同重信用单位 | 浙江省工商行政管理局 |
| 7 | 安全生产标准化三级企业（机械） | 台州市安全生产监督管理局 |
| 8 | 浙江省著名商标 | 浙江省工商行政管理局 |
| 9 | 省级高新技术企业研究开发中心 | 浙江省科学技术厅 |
| 10 | 省级企业研究院 | 浙江省科学技术厅 |
| 11 | 台州出口名牌 | 台州市对外贸易经济合作局 |
| 12 | 台州市著名商标 | 台州市工商行政管理局 |
| 13 | 台州市高新技术企业 | 台州市科学技术局 |
| 14 | 台州名牌产品 | 台州人民政府 |
| 15 | 台州市四星级职工文化俱乐部 | 中共台州市委宣传部、台州市总工会 |
| 16 | 诚信企业 | 中共浙江省委宣传部、浙江省工商行政管理局、浙江省私营（民营）企业协会 |
| 17 | 温岭市著名商标 | 温岭市工商行政管理局 |
| 18 | 年度全员安全培训示范单位 | 温岭市安监局 |
| 19 | 温岭市企业技术中心 | 温岭市工业经济局、市财政局 |
| 20 | 温岭市软环境监测点 | 中共温岭市纪律检查委员会、温岭市经济发展软环境监控中心 |
| 21 | 2015-2017 年度重点工业企业 | 温岭市人民政府 |
| 22 | 诚信守法企业 | 温岭市普法办 |
| 23 | 进出口行为规范企业 | 市打私与海防口岸办、台州海关 |
| 24 | 劳动保障 A 级诚信单位 | 台州市劳动和社会保障局 |
| 25 | 三级联创先进基层工会 | 温岭市总工会 |
| 26 | 职工技能人才培训基地 | 温岭市人事劳动社会保障局、温岭市总工会 |

| 序号 | 荣誉名称 | 颁发机关 |
|----|----------------------|--------------------------|
| 27 | 基层工会工作先进单位 | 温岭市总工会 |
| 28 | 纳税大户 | 温岭市国家税务局 |
| 29 | 台州千家企业“百日安全”竞赛优秀组织单位 | 台州市总工会 |
| 30 | 年度学习型民营企业 | 温岭市工商行政管理局、温岭市私营（民营）企业协会 |
| 31 | 浙江美机缝纫机有限公司技工科模范集体 | 中共温岭市委、温岭市人民政府 |





图表 25 公司获得的主要省级以上荣誉证书